

Pressemitteilung

Hamburg, den 29. März 2016 | Nr. 4/2016

Globetrotter sagt Einweg-Plastiktüten den Kampf an

Globetrotter Ausrüstung hat sich das Ziel gesetzt den Verbrauch von Einweg-Plastiktüten in den Filialen drastisch reduzieren. Dafür unterzeichnete der Outdoor-Händler eine Selbstverpflichtung deutscher Unternehmen, Einwegtüten ab dem 1. April 2016 nicht mehr kostenfrei herauszugeben. Zudem unterstützt Globetrotter das Projekt „Meere ohne Plastik“ des Naturschutzbund Deutschland (NABU).

Um den Verbrauch von Plastiktüten in den Filialen drastisch zu senken, hat Globetrotter die Vereinbarung des Deutschen Handelsverbandes und des Bundesumweltministeriums „zur Verringerung des Verbrauchs von Kunststofftragetaschen“ unterzeichnet. Damit verpflichtet sich das Unternehmen, Plastiktüten künftig nicht mehr kostenfrei auszugeben sowie die Anzahl der ausgegebenen Tüten transparent zu machen und durch Dritte prüfen zu lassen.

Ab dem 1. April 2016 sind Einwegtüten in Globetrotter Filialen nur noch gegen den Betrag von 0,20 Euro erhältlich. Zweck dieser Maßnahme ist es, den Verbrauch von Plastiktüten in den Filialen drastisch zu reduzieren. Globetrotter hat das Ziel, die Anzahl der ausgegebenen Einwegtüten bis zum Jahr 2018 um 50 Prozent zu reduzieren.

Zudem unterstützt Globetrotter das Projekt „Meere ohne Plastik“ des Naturschutzbund Deutschland (NABU), um dem qualvollen Sterben Millionen von

Meeresbewohnern durch Plastikmüll ein Ende zu machen. Weitere Informationen zu dem Projekt auf <https://www.nabu.de/natur-und-landschaft/aktionen-und-projekte/meere-ohne-plastik/> und auf globetrotter.de/einwegtuete

Über Globetrotter Ausrüstung:

Die Globetrotter und Überlebensexperten Klaus Denart und Peter Lechhart eröffneten im September 1979 in Hamburg "Norddeutschlands erstes Spezialgeschäft für Expeditionen, Safaris, Survival, Trekking". Mit Filialen in Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Dresden, Berlin, Stuttgart, Ulm, Filderstadt und den drei Outlet-Stores in Bonn, Frankfurt und Metzingen sowie dem Globetrotter ACTIVE STORE im Harz ist Globetrotter auf einer Gesamtfilialfläche von rund 42.000 Quadratmetern vertreten. Über den Stationär- und den Distanzhandel – basierend auf dem Online-Shop (globetrotter.de) und dem Globetrotter Magazin – werden mehr als 35.000 Artikel von über 1.000 Marken vertrieben.